

2023-2029年中国职业培训 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国职业培训市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国职业培训市场评估与投资前景报告》共九章。首先介绍了职业培训行业市场发展环境、职业培训整体运行态势等，接着分析了职业培训行业市场运行的现状，然后介绍了职业培训市场竞争格局。随后，报告对职业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业培训行业发展趋势与投资预测。您若想对职业培训产业有个系统的了解或者想投资职业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章职业教育培训行业相关概述第一节职业教育培训行业相关概述一、职业教育的概念二、职业教育的内容三、职业教育的特点第二节职业教育的类型分析一、技能培训二、劳动预备制度培训三、再就业培训四、创业培训五、在职培训六、远程培训七、连续性培训第二章2022年职业教育培训行业发展环境分析第一节2022年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国职业教育培训行业政策环境分析一、《中华人民共和国职业教育法》二、《认证培训机构管理办法》三、《关于加强职业培训促进就业的意见》四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2019-2022年）》五、其他职业教育培训政策分析第三节中国职业教育培训行业社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、教育环境分析四、居民文教娱乐支出五、就业形势分析第四节中国职业教育培训行业技术环境分析一、数字化教育的革新二、个性化教育的革新第三章中国职业教育培训发展分析第一节中国职业教育培训行业分析一、中国职业教育培训产业概况二、职业教育培训业价值链分析（一）培训内容提供商（二）培训设施提供商（三）培训服务提供商（四）培训服务购买者三、大学生创业的培训教育兴起第二节中国职业教育培训持续发展的对策一、更新教育观念，明确职业培训的地位及意义二、政府部门积极引导，完善监管体系三、培训机构加强自身建设，以质量求生存四、提高职业培训地位，发展终身职业教育体系第三节中国民办职业培训发展现状分析一、中国民办培训机构数量分析二、民办培训机构师资力量分析三、中国民办职业培训发展瓶颈分析（一）规模小生源差（二）品牌建设乏力（三）特色课程不足（四）办学资源匮乏（五）师资队伍不稳定（六）应试倾向明显四、民办职业教育培训发展趋势分析（一）专业化趋势（二）标准化趋势（三）规模化趋势第四节成人职业教育培训发展情况分析一、成人职业教育培训的必要性二、成人职业教育培训的问题和难点三、成人职业教

育培训的措施分析第五节新生代农民工职业教育培训探析一、农民工人力资源结构性分析二、新生代农民工职业培训教育的处境分析三、加强新生代农民工职业培训教育的建议第四章中国职业教育培训机构分析第一节中国职业教育培训机构发展现状一、职业教育培训机构发展状况分析二、职业技术培训机构发展规模（一）职业技术培训机构数量（二）职业技术培训教师数量（三）职业技术培训学生数量三、职业技工学校发展规模分析（一）职业技工学校机构数量（二）职业技工学校教师数量（三）职业技工学校学生数量四、职业教育培训机构存在的问题分析五、职业教育培训机构发展的对策分析第二节中国职业教育培训机构市场分析一、受风险资本青睐，获得投资金额最高二、市场潜力巨大，不断增长三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平第三节中国职业教育培训机构发展趋势分析一、工会职业技能培训萎缩二、职业教育与培训相结合三、职业培训E-learning模式（一）中国E-learning市场（二）E-learning需求分析（三）混合式E-learning第五章中国IT培训市场发展概况分析第一节中国IT培训市场现状一、IT人才供求情况二、IT培训市场规模三、IT培训市场集中度四、IT培训品牌格局五、IT培训专业细分第二节IT培训机构发展状况一、IT培训机构规模分析二、IT培训机构类型分析三、IT培训机构产品分析四、IT培训机构收费分析（一）收费相关政策分析（二）重点培训方向收费（三）收费影响因素分析第三节IT培训行业品牌发展分析一、IT培训行业品牌加快集中二、IT培训机构强弱分化升级三、IT培训行业品牌发展策略第四节IT培训行业发展前景分析一、认证型IT培训发展前景二、就业型IT培训发展前景三、IT培训热门市场发展前景（一）4G培训市场发展前景（二）移动互联网培训发展前景（三）软件开发培训市场发展前景（四）软件测试培训市场发展前景（五）网络技术培训市场发展前景（六）游戏开发培训市场发展前景四、IT在线远程教育发展前景第六章中国其他职业教育培训细分市场分析第一节中国会计培训市场分析一、会计培训发展现状分析二、会计培训发展存在的问题三、会计培训发展的对策分析第二节中国语言培训市场分析一、语言培训市场规模二、语言培训师资质实力三、语言培训市场集中度四、语言培训品牌竞争力五、语言培训消费者调研（一）品牌是决定因素（二）实用英语占重头（三）高端英语培训走强（四）海外机构认可度高（五）小语种培训兴起六、语言培训的发展趋势（一）培训机构品牌化（二）培训课程个性化（三）培训模式多元化（四）培训服务增值化第三节中国高管培训市场分析一、高管培训价值链二、高管培训市场概况三、高管培训课程需求四、管理培训商业模式五、高管培训市场结构六、高管培训竞争格局七、高管培训发展趋势（一）行业集中度提高（二）小而专市场细分（三）海外机构竞争（四）自主研发课程（五）资格认证退出（六）企业培训外包（七）教练式管理培训（八）高管培训俱乐部第四节中国金融行业培训市场分析一、金融培训发展现状二、金融培训需求分析三、金融培训发展趋势第五节中国汽车驾驶培训市场分析一、汽车驾驶员规模分析二、汽车驾驶培训市场规模三、汽车驾驶培训区域竞争格局第

六节中国人力资源培训市场分析一、人力资源培训存在的问题分析二、人力资源培训在企业发展的作用三、人力资源培训发展的对策分析 第七章中国职业教育培训机构竞争力分析第一节广州新东方烹饪学校一、学校基本情况二、发展规模分析三、课程设置分析四、教学模式分析五、竞争优势分析第二节山东蓝翔高级技工学校一、学校基本情况二、发展规模分析三、专业设置分析四、竞争优势分析第三节北大青鸟APTECH一、企业基本情况二、业务范围分析三、教学内容分析四、师资力量分析五、市场策略分析六、综合竞争力分析第四节北方汽车专修学校一、企业基本情况二、教学内容分析三、发展规模分析四、科目设置分析五、企业竞争优势第五节新职联国际教育研究院一、企业基本情况二、职业培训项目三、竞争优势分析四、发展战略分析第六节常德职业培训教育集团一、企业基本情况二、企业发展宗旨三、发展经验与成效四、企业发展对策第七节广东中大职业培训学院一、企业基本情况二、培训课程设置三、办校规模分析四、竞争优势分析第八节汇众教育（北京）教育科技有限公司一、企业基本情况二、培训师资力量三、培训课程设置四、办校规模分析五、竞争优势分析第九节尚德机构一、企业基本情况二、发展历程分析三、办校规模分析四、专业结构分析五、教学研发计划第十节中华会计网校一、网校发展简况二、培训内容分析三、商业模式分析四、网络教学规模五、培训特色分析 第八章2023-2029年中国职业教育培训行业发展前景与战略分析第一节2023-2029年中国职业教育培训行业投资前景分析一、职业教育培训发展趋势分析二、职业教育培训市场前景分析三、中国IT教育培训市场预测四、中国语言培训市场预测第二节2023-2029年中国职业教育培训投资机会分析一、企业定制职业培训二、高管晋升职业培训三、高新技术职业培训第三节2023-2029年职业教育培训行业投资建议分析一、规模经济获取竞争优势二、长期投资化解政策风险三、以就业打造声誉和品牌四、职业培训：“香饽饽” 第九章职业教育培训机构投资战略与客户策略分析第一节职业教育培训机构发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节职业教育培训机构发展战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、预测性四、创新性五、全面性六、动态性第三节职业教育培训机构战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第四节职业教育培训机构战略规划策略分析一、战略综合规划二、区域战略规划三、产业战略规划四、营销品牌战略五、竞争战略规划第五节职业教育培训机构重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、企业重点客户市场营销策略 部分图表目录：图表12019-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表22019-2022年国内生产总值构成及增长速度统计图图表32019-2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度图图表42019-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图图表52019-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表62019-2022年中国城镇居民人均可支配收入增

长趋势图图表72019-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图图表82019-2022年中国货物进出口总额变化趋势图图表92019-2022年中国人口总量增长趋势图图表102022年全国人口数及其构成图表112019-2022年中国城镇化率变化趋势图图表122019-2022年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表132019-2022年中国城镇居民家庭人均文教娱乐消费支出统计图
表142019-2022年中国城镇新增就业人数图表15职业教育培训业价值链模型图表162019-2022年中国民办培训机构数量统计图表172019-2022年中国民办职业培训机构师资统计图
表182019-2022年中国职业技术培训机构数量统计图表192019-2022年中国职业技术培训机构教师数量统计图表202019-2022年中国职业技术培训机构学生数量统计图表212019-2022年中国技工学校数量统计图表222019-2022年中国技工学校教职工数量统计图表232019-2022年中国技工学校学生数量统计图表24IT认证类需求分布图表25IT就业类需求分布图表26中国IT就业城市排名图表272019-2022年中国IT培训市场规模变化趋势图图表28中国IT培训品牌市场份额统计图
表29中国IT培训细分市场市场份额图表302019-2022年中国语言培训市场规模变化趋势图图表31中国英语培训消费结构图图表32中国高管培训价值链模型图表33中国企业高层管理者最希望接受培训的知识类型排名图表34中国高管培训市场结构图图表35中国管理培训主要品牌竞争力分析图表36选择金融考证培训主要因素比例图表372019-2022年中国驾驶员数量统计图
表382019-2022年中国汽车驾驶员新增人数及汽车驾驶培训市场规模统计图表39中国分区域汽车驾驶驾驶员数量统计图表40中国汽车驾驶培训区域竞争格局图表41广州新东方烹饪学校专业设置统计图表42北大青鸟APTECH业务分布图图表43北大青鸟APTECH公司教学内容介绍图
表442023-2029年中国IT培训市场规模预测趋势图图表452023-2029年中国语言培训市场规模预测趋势图图表46重点客户管理与企业战略规划更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349169.html>